

DIAGNOSTIC

Un territoire singulier : "Terre du Milieu"

Un territoire...

**idéalement situé** sur l'axe Seine, entre Paris et Rouen,  
**riche** mais présentant de fortes disparités,  
**à fort potentiel d'attractivité et agréable à vivre.**

Mais un territoire également...

**en transition démographique** avec de vraies difficultés : un territoire jeune mais en en voie de vieillissement, par la perte de jeunes diplômés qualifiés au profit d'un public retraité en recherche de mise au vert.  
**en transition économique** avec une industrie qui résiste, des services non délocalisables mais qui restent à développer, des TPE à fort ancrage local qu'il faut valoriser et accompagner,  
**qui amorce sa transition écologique** sans être préparé au changement climatique, à la mutation écologique de l'économie

Enfin, un territoire...

**en concurrence, sans identité**, qui existe peu tant pour l'extérieur que pour ses habitants,  
**sous valorisé**, qui demeure pourtant une **vitrine mondiale**, devant affirmer son histoire et sa culture locales, valoriser ses richesses et ses talents

ENJEUX

8 enjeux pour le territoire

- ★ Conduire une véritable stratégie de développement économique, touristique, agricole à l'échelle de notre territoire, équilibrée entre exogène et endogène, créatrice de richesses
- ★ Rechercher un équilibre dans l'organisation et l'aménagement de l'espace entre préservation, protection, déplacements, développement de l'habitat et des activités
- ★ Inventer une identité attractive et fédératrice pour notre nouveau territoire
- ★ S'approprier les principes du développement durable pour construire un territoire durable
- ★ Créer une cohésion territoriale pour lutter contre le risque de fracture entre micro territoires
- ★ Renforcer et mettre en cohérence nos dispositifs d'emploi, de formation, d'insertion avec les besoins de l'économie locale
- ★ Lutter contre le risque de fracture sociale en créant des passerelles nouvelles et en coordonnant les acteurs
- ★ Promouvoir la santé et lutter contre le risque de désert médical

4 enjeux pour SNA

- ★ Dépasser la logique de gestion des compétences en élaborant des plans stratégiques pluriannuels sur tous les grands chantiers
- ★ Devenir une agglomération animatrice de ses services, de ses partenaires et de la société civile pour démultiplier l'action publique
- ★ Acquérir une crédibilité dans l'accompagnement des porteurs de projets
- ★ Construire une agglomération support, en appui de ses communes

L'idée force du projet de territoire : **Agir collectivement pour prendre en main notre développement !**

## STRATEGIE : 4 AXES DE DEVELOPPEMENT

**Prendre en main notre développement dans la dynamique de l'axe Seine**



**Affirmer et valoriser notre identité « Nouvelle Normandie » pour être attractifs**



**Innover et fédérer autour d'un territoire éco responsable**



**Mieux vivre ensemble sur un territoire équitable et connecté**



## OBJECTIFS & MOYENS

Mener une stratégie de développement économique et agricole, créatrice de richesses et d'emplois, au cœur de l'action de l'agglomération

Accompagner les entreprises du territoire et les porteurs de projets locaux et extérieurs, tant publics que privés

Se doter d'un programme d'actions foncières pour générer un maillage d'offres équilibré sur le territoire

Faire du Campus de l'Espace un lieu vitrine d'innovation, de recherche, de créativité et d'attraction des talents

Réussir les grands projets d'aménagement et la reconversion des friches prioritaires du territoire

Réunir les conditions favorisant le développement de l'emploi local, notamment en attirant une offre de formation et d'apprentissage qualifiante et spécifique

Protéger, préserver et mettre en valeur nos patrimoines naturels, culturels, bâtis et paysagers à travers une stratégie globale d'aménagement déclinée dans un SCOT ambitieux

S'appuyer sur le potentiel foncier et patrimonial des vallées sous l'effet locomotive de l'axe Seine, pour faire émerger de nouveaux produits d'appel et renforcer le sentiment d'appartenance

Conduire les opérations du schéma de développement touristique pour fixer les flux, tout en assurant une diffusion sur l'ensemble du territoire

Déployer la marque territoriale "Nouvelle Normandie" dans ses dimensions économiques, touristiques et résidentielles

Valoriser les richesses historiques, économiques, touristiques, culturelles et sportives en fédérant autour d'événements récurrents à fort rayonnement

Impulser la transition énergétique, écologique, alimentaire en favorisant les circuits de proximité, les énergies renouvelables, tout en réduisant la production des déchets

Réduire notre impact par la diminution des gaz à effet de serre : inciter à la rénovation, la construction et la mobilité durables

Garantir une continuité écologique pour la préservation de la biodiversité du territoire (par la déclinaison de la trame verte et bleue)

Créer des lieux et outils d'échanges innovants et fédérateurs dans une dynamique citoyenne et de financements participatifs

Favoriser l'accès de tous au logement en conduisant une politique d'habitat fondée sur la notion de parcours résidentiels

Réduire les disparités territoriales et sociales en proposant une offre de services à la population sur mesure, notamment en termes de petite enfance, de jeunesse et de vieillissement

Permettre aux pôles de développement du territoire l'accès au très haut débit, tout en garantissant une couverture en zones rurales

Conforter et renforcer les connexions du territoire en matière de mobilités fluviale, ferroviaire et routière

Agir pour densifier une offre de soins adaptée aux besoins des populations, promouvoir et accompagner les projets d'installation ou de regroupement des professionnels de santé

Conforter les pôles de centralité urbains et ruraux par une requalification des cœurs de ville et le développement de commerces et services de proximité, vecteurs de lien social



# Diagnostic de territoire de SNA

